

INTERNATIONAL

SIMA

madrid international
real estate exhibition

INTERNATIONAL REAL ESTATE CONGRESS

Análisis y estrategias para una recuperación
progresiva del sector inmobiliario

Analysis and strategies for the real estate sector
gradual recovery

20 - 21 MAYO • MAY 20th - 21st, 2010

Centro de Convenciones Norte - Sala N101

North Convention Center - Room N101

FERIA DE MADRID • SPAIN

www.simaexpo.com

Organizadores

Planner  Reed



Colaboradores internacionales



Los próximos 20 y 21 de mayo 2010,

tendrá lugar en el marco del Salón Inmobiliario Internacional de Madrid, el “**International Real Estate Congress**”, en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid.

Este evento, incluido en el Programa Profesional Internacional (International Professional Program-IPP), está organizado por **Planner Reed** (promotor del SIMA, Salón Inmobiliario Internacional de Madrid) y **ECM** (European Conference Management) y cuenta nuevamente con la colaboración de **NAR, CEPI, ICREA, AEGI y CEI**.

Punto de encuentro de relevantes profesionales y entidades de más de 50 países, en este congreso se analizará: la **situación global** del sector, el futuro de la **financiación** de proyectos inmobiliarios, las **oportunidades de negocio** y los **mercados emergentes**, la **evolución de la demanda** de los mercados europeos de **compradores de segunda vivienda** en España, las estrategias de **marketing** óptimas para la **comercialización** global y las fórmulas para una **internacionalización sostenible**, tanto para los promotores de primera vivienda como de vivienda vacacional.

Este congreso espera ser un **impulso constructivo** para que los profesionales encuentren alternativas de interés en estos tiempos difíciles.

Sesiones de mañana - Centro de Convenciones Norte - Sala N101

08:30 Acreditación

09:00 Apertura Oficial

Peter Bolton King, Presidente, ICREA
NAR, National Association of Realtors, USA
Timo Multanen, Presidente, CEPI y Miembro del Consejo, CEAB*
Manuel Sotto Mayor, Presidente, CEI*
Antonio González Noain, Presidente, Planner Reed
Mario Neubeck, Director General, ECM y Organizador del Congreso



VISIÓN DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO A NIVEL GLOBAL

09:30 Mercados inmobiliarios europeos al final de la tormenta

Sin duda alguna lo peor ya ha pasado y por ello resulta fundamental analizar la nueva situación a la que los mercados europeos deben adecuarse paulatinamente, para asentar bases sólidas que aseguren una recuperación que será lenta pero que ha de ser segura.

Tobias Just, Deutsche Bank Research, Deutsche Bank AG

10:00 ¿Cuál es la situación actual y perspectivas del mercado inmobiliario estadounidense y cuál será su influencia en los mercados europeos?

El mercado estadounidense siempre actúa como detonante de múltiples consecuencias para el resto de los mercados del mundo, de ahí la importancia de estar siempre al tanto de lo que allí ocurre y de que modo influye.

NAR, National Association of Realtors, USA

FINANCIACIÓN Y FONDOS DE INVERSIÓN

10:30 El futuro de la financiación de proyectos inmobiliarios

Para los profesionales del sector inmobiliario, la financiación se ha convertido en el "Tendón de Aquiles" de sus proyectos, influyendo directamente en sus perspectivas de futuro y recuperación. Veamos pues cuales son las tendencias en este sentido que nos permitan diseñar estrategias ajustadas a la realidad coyuntural.

Guillaume Delattre, Director General, BNP Paribas Real Estate España*

11:00 ¿Qué proyectos buscan los fondos de inversión internacionales y los family offices nacionales?

Los fondos internacionales y los family offices españoles que ven en la situación actual una gran oportunidad para sus inversiones, están apostando nuevamente por el sector inmobiliario. Conozcamos donde están sus intereses y el tipo de productos por los que apuestan.

Andrés Escarpenter, Director Internacional y Consejero Delegado, Jong Lang LaSalle

11:30 Café. Pausa

OPORTUNIDADES Y MERCADOS EMERGENTES

12:00 Los negocios inmobiliarios en los mercados emergentes: ¿Dónde están las mejores oportunidades para la promoción inmobiliaria?

Por complicadas que sean las cosas, existen áreas geográficas por las que apostar, siempre y cuando se descubran sus nichos de negocio con suficiente antelación como para ser en ellas pioneros. Por ello, resulta de gran interés efectuar un repaso a los mercados emergentes.

William Kistler, Presidente, Urban Land Institute Europe*

12:30 Mercados: Situación y perspectivas

Florida: Novedades de un mercado consolidado

Judith Schomaker, Presidents Liaison to Spain, NAR

Uruguay: Un mercado americano de referencia

Gobierno de la República de Uruguay

Brasil: Copa Mundial de Fútbol 2014 - Olimpiadas 2016

Laercio Roberto Lemos de Souza, Departamento de Financiación y Promoción de Inversión, Ministerio de Turismo de Brasil

Celso Petrucci, Director General, SECOVI

Sesiones de tarde - Centro de Convenciones Norte - Sala N101

MARKETING, DEMANDA INTERNACIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN

16:00 Nuevos canales y estrategias de comercialización adecuadas al contexto actual

En un momento en el que los presupuestos de marketing han sufrido recortes, es fundamental evaluar pormenorizadamente las contrapartidas de estrategias y medios internacionales, en aras de la optimización de su eficiencia.

Emilio Miravet, Director de Nuevos Canales de Comercialización, CB Richard Ellis

16:30 Debate: ¿Qué podemos esperar de los compradores internacionales de segunda vivienda en España?

Británicos, alemanes, escandinavos y desde hace no tanto también rusos, han integrado el elenco de compradores habituales de vivienda vacacional en España. A fin de diseñar estrategias internacionales de venta adecuadas, veamos cuales son las tendencias actuales y futuras de su demanda desde un punto de vista objetivo.

Ian Tonge, Presidente, Ian Tonge Property Services

Miguel Ángel Barquero, Secretario General, Live in Spain

Sven Johns, Director General, IVD

Xavier Ortegat, Director General, CEPI*

Paul Owen, Presidente, AIPP*

17:30 Mesa Redonda: ¿Cómo conseguir una internacionalización sostenible del negocio inmobiliario?

Si bien la internacionalización ha acaparado los esfuerzos de muchos promotores y agentes inmobiliarios durante los últimos años, ahora es momento de valorar como podemos afrontarla de un modo sostenible que contribuya a la expansión de nuestras empresas, pero sin asfixiar sus esfuerzos de crecimiento.

Luis Leirado, Director General, Tinsa

Teresa King, CEO, RAMB, Realtor Association of Greater Miami and the Beaches

Eduard Andreu, Director Comercial, Idealista

Thijs Stoffer, CEO, ICREA

Isabel Antúñez, Directora General, Acciona Inmobiliaria*

Carmenchu Álvarez, Construction & Real Estate Division Manager, MCR International Executive Search/MR/Network



VIERNES 21 de mayo 2010

Sesiones en SIMAPLAZA - PABELLÓN 8

SIMAPLAZA es un complemento del Programa Internacional de SIMA para el intercambio de información y de oportunidades de negocio entre visitantes profesionales. Un espacio físico de 200m2 en pabellones, diseñado para el establecimiento de contactos entre los expositores y los profesionales que acudan a la feria, encuentros business to business, presentaciones focalizadas en el intercambio de oportunidades de negocio internacionales, sesiones de networking, country meetings...

Uno de los eventos de SIMAPLAZA será la presentación pública oficial de un nuevo proyecto desarrollado por **CEPI**, Consejo Europeo de Profesionales Inmobiliarias e **ICREA**, Consorcio Internacional de Asociaciones Inmobiliarias: **worldproperties.eu** – La primera web europea de propiedades manejada por profesionales inmobiliarios.

En esta web afiliada al portal global worldproperties.com, agentes inmobiliarios de toda la Unión Europea tendrán la posibilidad de promover propiedades en venta. La web anima y facilita el intercambio de listados entre profesionales de los diferentes países europeos además de estar abierta al gran público.



*pendiente de confirmación

INSCRIPCIÓN PARA EL INTERNATIONAL REAL ESTATE CONGRESS (IPP) - SIMA 2010

20 - 21 DE MAYO, 2010 - Centro de Convenciones Norte - Parque Ferial Juan Carlos I

Por favor, rellene los campos con letra mayúscula y remita el presente formulario por fax al + 34 91 141 30 60 o por e-mail a: international@planner.com

Los campos señalados con asterisco son obligatorios (*)

Nombre y Apellido:* _____

Cargo:* _____

E-mail:* _____

¿Pertenece a alguna asociación y cuál es?:* _____

¿Pertenece a una empresa expositora y cuál es?: _____ ¿Es autónomo?: _____

¿Cómo ha conocido el SIMA? _____

Empresa:* _____

Actividad principal de la empresa:* _____

Nombre Comercial:* _____

CIF: _____ Web: _____

Dirección:* _____

C.P.:* Localidad:* _____

Provincia o Estado:* _____ País:* _____

Teléfono (con prefijo del país):* _____ Móvil (con prefijo del país): _____

Fax (con prefijo del país): _____ Fecha _____

TARIFA OFICIAL: 200 Euros/pers.

**El precio incluye: Pase de entrada al salón, sesiones del congreso de mañana y tarde según programa, acceso al espacio SIMAPLAZA y a las sesiones de networking entre profesionales de 50 países.

Forma de pago: Tarjeta de crédito

VISA

AMEX

MasterCard

Titular _____ Número _____

Fecha de vencimiento _____

La cuota de inscripción debe abonarse antes del comienzo del congreso. Se aceptarán todas las cancelaciones producidas hasta el día 30 de abril (incluido), las cuales tendrán una penalización administrativa de 100 Euros. No se admitirán cancelaciones con posterioridad a esa fecha, sólo se aceptarán sustituciones de participantes. La organización se reserva el derecho de efectuar cambios en la presente programación.

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/99 (LOPD), de 13 de diciembre, de Protección de Datos Personales, le informamos que los datos personales que nos facilite en el presente documento serán incorporados a un fichero de Planner Reed responsable del mismo, con la finalidad de tenerle puntualmente informado de los temas de su interés y de nuestras novedades, de forma personalizada o no personalizada. Dicho fichero se encuentra debidamente inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos. Usted autoriza expresamente a la publicación de sus datos (nombre, apellidos, cargo y dirección de correo electrónico), como persona de contacto de su empresa, en el Catálogo Profesional del Salón Inmobiliario de Madrid. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 21 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, autoriza expresamente el envío de comunicaciones publicitarias o comerciales a la dirección de correo electrónico facilitada, o por otro medio de comunicación electrónica equivalente. El consentimiento otorgado en los párrafos anteriores puede ser revocado en todo momento poniéndose en contacto por escrito con Planner Reed Pza. Marqués de Salamanca, 9, 28006, Madrid donde se podrán también ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, sobre la base de lo establecido en la legislación vigente. Adicionalmente, el consentimiento otorgado para recibir comunicaciones comerciales podrá ser revocado en todo momento en la dirección de correo electrónico baja@planner.com de esta manera sus datos completos serán eliminados de nuestro entendiendo que se está dando de baja como profesional acreditado de SIMA 2010 y no volverá a recibir información de SIMA 2010.

MÁS INFORMACIÓN: Tel. + 34 91 781 83 78