

XVI Congreso Hispano-Alemán del Automóvil



Un marco óptimo para la presentación de su empresa

Próxima edición

18 y 19 de Junio 2015, Madrid

Patrocinadores 2014

Entrada Group

FESTO

QAD

T-Systems

Con el apoyo de:

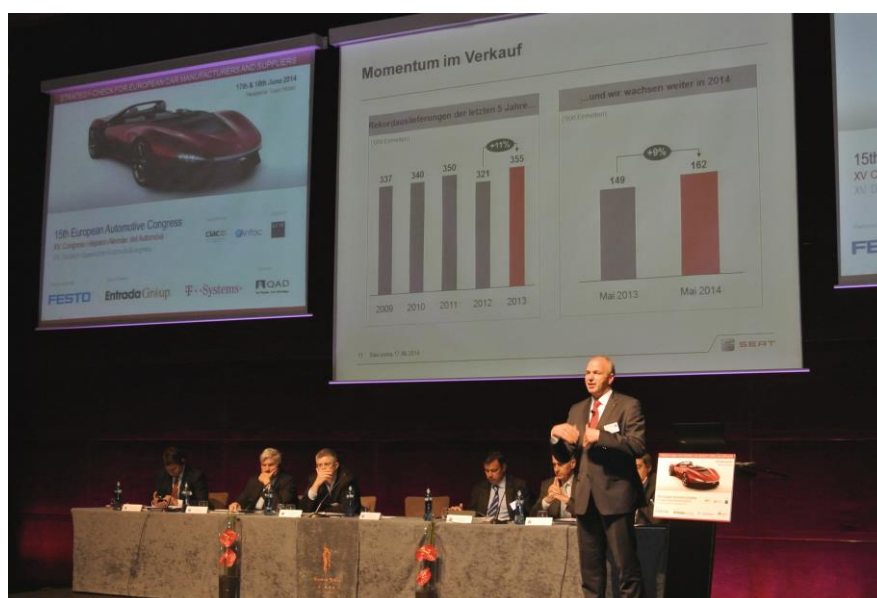
Organiza:



XVI Congreso Hispano-Alemán del Automóvil

El Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, también conocido en los países anglosajones como European Automotive Congress, tendrá lugar el **18 y 19 de junio de 2015** en Madrid. En esta edición el congreso contará nuevamente con la colaboración de asociaciones y clusters nacionales e internacionales.

Este evento que se ha convertido en un relevante punto de encuentro de la industria del sector, contó en su pasada edición con la participación de notables ponentes de la talla de **Jürgen Stackmann**, President de SEAT, **Dr. Oliver Maiwald**, Senior Vice President Powertrain Technology & Innovation de Continental AG, **Dr. Matthias Klauda**, Senior Vice President Automotive Systems Integration de Bosch Automotive Technology, **Eric Apode**, Vice President Programs and International Projects de PSA Peugeot Citroën, **Victor Arrizabalaga**, Vice President de Grupo Mondragón, **Alberto Moreno**, Purchasing Corporate Director de Gestamp o **Han Hendriks**, Vice President Advanced Product Development and Sales of Johnson Controls Automotive Electronics & Interiors de Johnson Controls.



Jürgen Stackmann, President, SEAT, S.A. - XV Congreso Hispano-Alemán del Automóvil - 17 de Junio 2014, Barcelona

Entre los temas presentados la logística tuvo cabida de la mano de **Peter Heim**, Senior Manager Logistics ZF Group de ZF Friedrichshafen AG, la estrategia de proveedores con la intervención de **Simon Brimble**, Vice President, Global Supply Management Delphi Powertrain Systems & Delphi EMEA de Delphi, la excelencia en la cadena de suministro fue abordada por **Juan Ramón Rodríguez**, President de ABE-L Asociación para la Búsqueda de la Excelencia en Logística & Vice President de CIAC, Clúster de la Industria de Automoción de Cataluña.

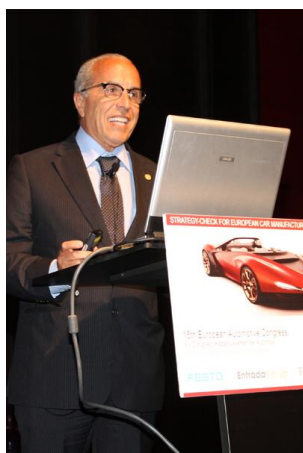
Los factores de éxito para el crecimiento en mercados emergentes fueron analizados por el **Dr. Herbert Demel**, former Executive Vice President & President, Magna China, India, South/East Asia, South America and Africa de Magna International

El congreso contó con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo representado por la ponencia de **Manuel Valle**, General Director of Industry and Small and Medium Enterprises del Gobierno de España.



Manuel Valle, General Director of Industry and Small and Medium Enterprises, Ministerio de Industria, Energía y Turismo

América y su industria automotriz estuvo presente gracias a la participación de las asociaciones del sector de México, Argentina y Brasil, capitaneadas por **Oscar Albin**, INA President, Industria Nacional de Autopartes de México, **Fabio Rozenblum**, AFAC President, Asociación de Fábricas de Componentes de Argentina, **Paulo Butori** SINDIPECAS President, Asociación Brasileña de fabricantes de Autopartes y acompañadas de otros directivos de sus países como **Paul Pilkauskas**, New Business Development de Entrada Group.



Paulo Butori, President, SINDIPECAS **Oscar Albin**, President, INA

Fabio Rozenblum, President, AFAC **Paul Pilkauskas**, Entrada Group

Si desea aprovechar el congreso para aproximarse de forma efectiva a nuevos clientes o para reafirmar su presencia en el mercado, estudie la presente propuesta de colaboración.



No pierda la oportunidad de establecer contactos personales con los directivos responsables de la toma de decisión en la industria del automóvil

El Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, que cuenta con el apoyo de las asociaciones internacionales más importantes del sector, brinda a su entidad una atractiva plataforma para presentar en un entorno muy exclusivo su firma.



PERFIL DEL CONGRESO 2015

El Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, se ha convertido en los últimos quince años en un punto de encuentro importante para los profesionales europeos del sector, así como para aquellas empresas internacionales que se interesan por la evolución de la industria.

Organizador: ECM, S.L.
Emilio Rubin 14
E-28033 Madrid
Tel.: 0034 91 388 7955
E-Mail: info@grupoecm.com

Fechas y lugar: 18 y 19 de Junio 2015, Madrid

Temas principales:

- ✓ Desafíos de la futura movilidad y tendencias tecnológicas
- ✓ La industria automotriz en Asia y Norte de América
- ✓ Factores de éxito para los proveedores en la competencia global
- ✓ Estrategias de compras
- ✓ Diseño y nuevos materiales para la construcción de automóviles
- ✓ Estrategias de ventas y de marketing

Moderadores: Directores Generales de las principales Asociaciones Europeas del sector:
ACICAE, VDA, CLEPA, ACEA, ANFAC

Participantes: 130 expertos y responsables de la toma de decisión de la industria europea de automoción

Expositores: Fabricantes de componentes, proveedores de servicios para el sector automotriz, consultores estratégicos y empresas de software o de aplicaciones informáticas

Prensa: Publicaciones técnicas nacionales e internacionales:
AutoRevista
Automotive Supply Business
ECOauto
Automobilindustrie
Autofacil CAR&Tecno
La tribuna de automoción
Just-Auto

Propuesta de colaboración

XVI Congreso Hispano-Alemán del Automóvil – 18 y 19 de Junio 2015, Madrid

Como colaborador le ofrecemos:

- ✓ Disposición de su logotipo en la página web oficial del congreso con acceso a su página web corporativa
- ✓ Impresión de su logotipo en el programa del congreso
- ✓ Inclusión del logotipo en la cartelería de la sala del congreso
- ✓ Pases gratuitos para sus directivos para el congreso y su cena oficial
- ✓ Inclusión de una presentación corporativa en la memoria USB
- ✓ Espacio para exposición en área de pausas y cafés del congreso
- ✓ Distribución de material corporativo
- ✓ Cartel corporativo en área de pausas y cafés del congreso
- ✓ Presencia destacada en exclusiva en la cena oficial del congreso

	ECONOMIC	CAFÉ	BASIC	SILVER	CENA*
Logo en web del congreso	SI	SI	SI	SI	SI
Logo en cartelería	SI	SI	SI	SI	SI
Pases gratuitos	1	1	2	3	3
Espacio de exposición	-	-	2x2m	3x2m	-
Logo en programa	-	-	SI	SI	SI
Presentación en USB	-	-	-	SI	SI
Distribución de material	-	-	-	SI	SI
Cartel en el lugar de celebración	-	SI	-	-	SI
Presencia destacada en Cena Oficial	-	-	-	-	SI
PRECIO EUROS	2.590	2.950	3.590	4.590	5.590

*La opción de patrocinio de la **Cena Oficial del Congreso**, incluye además **5 invitaciones** para la misma, con el fin de que el patrocinador pueda invitar a sus más importantes clientes.

Los patrocinadores silver se convierten, por el hecho de serlo, en ponentes preferentes cuando se cuenta con un speaker slot disponible

En caso de que su empresa precise unas fórmulas alternativas, pónganse en contacto con nosotros y le diseñaremos un paquete de patrocinio a medida.

Solicitud de colaboración

Para solicitar la fórmula de colaboración que más se ajuste a sus necesidades, sean tan amables de cumplimentar el siguiente formulario y remitírnoslo por **e-mail: info@grupoecm.com**

- „ECONOMY“2.590 Euros + IVA
- „CAFÉ“2.950 Euros + IVA
- „BASIC“3.590 Euros + IVA
- „SILVER“4.590 Euros + IVA
- „CENA“5.590 Euros + IVA

Empresa: _____ CIF/NIF: _____

Persona de contacto: _____

Dirección: _____

Cp, Ciudad, País: _____

Teléfono: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Sector: _____ Fecha: _____

Firma:

Quedamos a su disposición para consultas complementarias
91 388 79 55 – info@grupoecm.com
ECM, EUROPEAN CONFERENCE MANAGEMENT